

# Synthèse

## Contribution du Conseil de Développement

### «Mutations économiques, créativité et territoire»

Décembre 2013  
Auto-saisine



Le Conseil de Développement s'est interrogé depuis 2011 sur trois dimensions liées au développement économique: les impacts de la LGV, les mutations économiques en cours et à venir, la créativité et l'innovation sur le territoire du GrandAngoulême.

Quels constats ? Quels enjeux pour l'Agglomération ?

Le Conseil a rencontré des entreprises, des acteurs, des institutions et s'est adjoint par deux fois les compétences de l'Université de Poitiers pour mieux identifier les leviers permettant la créativité et l'innovation.

**Cette contribution, nourrie de l'ensemble des travaux précités, a pour objectif de proposer des pistes de travail et de réflexions pour tous : élus et acteurs du territoire.**

#### LES CONSTATS

Le Grand Angoulême est un :

- territoire riche de ses diversités, créatif, qui a su mieux que d'autres résister aux crises
- territoire encore en mutation, vieillissant, avec une perte programmée de population active dans les 15 prochaines années et une précarisation inquiétante (taux de chômage, revenu moyen).
- territoire qui, pour avancer et créer une dynamique vertueuse, pour lutter contre la précarisation doit se mobiliser pour créer de l'activité.

Aujourd'hui, institutions et acteurs font le constat des mêmes points d'alerte qui semblent freiner certains atouts du territoire .

**En effet, au delà du travail de qualité fait par chacun des acteurs, des institutions et des expérimentations développées, c'est bien une nouvelle dimension de concertation, de partenariat et de co-construction d'une politique publique de développement économique du territoire qu'il faut mettre en œuvre.**

#### LES ENJEUX POUR DEMAIN ...

Impulser une stratégie partagée entre les politiques publiques, les institutions, les acteurs en la rendant lisible pour tous

Positionner clairement le rôle de l'Agglomération

Concevoir une gouvernance claire, rôle et missions de chacun, qui permette de faire converger les objectifs de tous les acteurs économiques pour faire levier auprès des entreprises

Ouvrir pour l'attractivité en construisant une identité au territoire

Créer des nouvelles activités en s'appuyant sur l'innovation technique, sociale, environnementale ... et les nouveaux modèles économiques

Innover autour des savoir-faire locaux

Assurer la cohésion sociale du territoire

Augmenter la population active du territoire; rajeunie, qualifiée et pérennisée

Retrouvez l'intégralité de la contribution sur  
[www.codevgrandangouleme.fr](http://www.codevgrandangouleme.fr)

Contact : Conseil de développement – 05 45 93 08 28  
[conseildedeveloppement@grandangouleme.fr](mailto:conseildedeveloppement@grandangouleme.fr)

# 4 Points d'alerte et 4 préconisations du Conseil de Développement



ALERTES	PRÉCONISATIONS	PROPOSITIONS
<p><b>1) La multiplication des instances administratives et la difficulté des acteurs à travailler ensemble ne permettent pas de porter un projet commun : déficit de prospective, d'évaluation, d'animation et de dialogue partagés. De fait, les choix prioritaires en matière de développement économique et de formation supérieure sont peu lisibles</b></p>	<p>Une nouvelle gouvernance: le GrandAngoulême animateur et pilote de son territoire pour:</p>	<p><b>Rassembler les différents acteurs</b> : institutions, entreprises, partenaires sociaux pour permettre de développer une vision prospective partagée des enjeux clés du territoire, ainsi qu'une convergence d'objectifs et une culture de la participation et du travail en réseau</p> <p><b>Créer un outil type Comité de Bassin d'Emploi</b> qui permette une réelle articulation des politiques de développement économique, d'emploi et de cohésion sociale. L'absence d'un tel outil fait de GrandAngoulême un territoire singulier en Poitou-Charentes</p> <p><b>Clarifier les compétences de chacun</b> pour éviter les redondances, les incohérences voire les risques de conflits. Un effort de tous les acteurs doit être engagé afin de coordonner, optimiser, faire évoluer, voire mutualiser leurs compétences dans un contexte de réduction des ressources publiques et d'une nouvelle loi de décentralisation</p> <p><b>Renforcer et structurer un pôle d'enseignement supérieur</b> prenant en compte les besoins du territoire en cohérence avec l'offre de formation initiale et continue</p> <p><b>Renforcer les coopérations avec les territoires voisins</b> et notamment la métropole bordelaise en s'appuyant sur les opportunités offertes par la LGV (libération des sillons sur la ligne actuelle dès 2017 et inter-modalités)</p>
<p><b>2) La nécessité d'un marketing territorial renforcé pour promouvoir, communiquer et faire rayonner le GrandAngoulême et la Charente. Les entreprises innovantes ont besoin de visibilité</b></p>	<p>Développer un marketing territorial</p>	<p><b>Mettre en place un marketing territorial</b> pour créer une identité valorisant les atouts du territoire et optimiser sa visibilité</p> <p><b>Développer une véritable politique touristique</b> s'appuyant sur le patrimoine charentais et l'attrait du fleuve Charente, notamment en direction du tourisme familial, de groupes par des modes d'accueil et d'hébergement adaptés</p> <p><b>Poursuivre le désenclavement du territoire</b> par le développement des différentes voies de communication</p> <p><b>Veiller au maintien des services publics</b> sur le territoire</p> <p><b>Développer un sentiment fort d'appartenance au territoire intercommunal</b> auprès des habitants et des entreprises pour que chacun puisse être « ambassadeur » du GrandAngoulême</p>
<p><b>3) La complexité pour les porteurs de projets d'entreprises se situe dans : la création, l'accompagnement dans la durée, le repérage des institutionnels, les dispositifs d'aides. Une nécessité de décloisonnement des filières....</b></p>	<p>Savoir repérer, valoriser, stimuler la créativité</p>	<p><b>Concevoir des espaces créatifs ouverts</b> mais aussi garant des droits de la propriété intellectuelle</p> <p><b>Organiser des temps de rencontres, d'échanges entre créatifs et entreprises</b></p> <p><b>Positionner l'agglomération comme pilote de deux « dispositifs d'accompagnement »</b> avec des référents uniques pour les entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un dispositif spécialisé dans l'accompagnement de projets endogènes, créations, innovations, mutations des filières</li> <li>- un dispositif spécialisé dans la prospection et l'accueil d'entreprises pour les activités exogènes</li> </ul> <p><b>Mettre en place un accueil périodique des porteurs de projets</b> avec l'ensemble des acteurs concernés par la création</p> <p><b>Proposer des espaces tertiaires originaux, disponibles et accueillants</b> (exemple : péniches / bureaux sur les quais de la Charente valorisant le fleuve et trait d'union entre le pôle image et la Gare)</p> <p><b>Faciliter le décloisonnement des filières</b> en recherchant des synergies génératrices de nouvelles activités</p> <p><b>Sauvegarder les savoir-faire locaux existants</b> et les valoriser pour créer de nouveaux produits ou services et envisager de nouveaux marchés</p> <p><b>Encourager le droit à l'expérimentation et le valoriser</b></p>
<p><b>4) Accentuer la politique et les moyens dédiés pour investiguer le champ des nouvelles économies: Economie Sociale et Solidaire, fonds participatifs, numérique ...</b></p>	<p>Développer les nouvelles économies et permettre de nouvelles activités :</p>	<p><b>Créer une filière Economie Sociale et Solidaire</b>, la structurer, s'appuyer sur sa manière de repenser le travail et les nouvelles pratiques économiques et sociales</p> <p><b>Explorer les nouveaux modes de financement</b> (exemple : fonds participatifs )</p> <p><b>S'appuyer sur le numérique</b> pour accéder à de nouveaux marchés, imaginer de nouveaux services et outils pour faciliter le croisement entre les filières</p> <p><b>Poser un nouveau regard sur les porteurs de projets d'entreprises et d'activités</b></p> <p><b>Développer l'activité logistique</b> de l'agglomération en relation avec les filières existantes</p>